

Metodologia adottata

Il presente Bilancio Sociale è stato predisposto prendendo a riferimento i principi di redazione emessi nel maggio 2001 dal Gruppo di studio per il Bilancio Sociale (G.B.S.) il cui modello di rendicontazione è quello maggiormente applicato sul territorio nazionale.

Ci si è inoltre ispirati ad alcuni sistemi, linee guida e documenti internazionali quali le Sustainability Reporting Guidelines emanate nel 2002 dal Global Reporting Initiative (sistema di reportistica di sostenibilità per le valutazioni delle prestazioni economiche, sociali ed ambientali dell'impresa).

In via preliminare sono stati individuati i "portatori di interesse" (stakeholder) a cui il documento è rivolto e ne sono state valutate le esigenze informative.

Nell'esposizione delle informazioni rilevanti per ciascuna delle categorie interessate si è perseguito l'obiettivo di redigere un documento di agevole lettura con dati e descrizioni il più possibile esaustivi.

I dati di natura economica sono tratti dalla contabilità generale e gestionale e dai bilanci di esercizio dell'azienda relativi agli anni 2003, 2004, 2005 e 2006.

Alcuni indicatori di performance sono stati esposti sia in valore assoluto che percentuale. Per la quasi totalità delle informazioni oggetto di tabella o di rappresentazione grafica, sono stati forniti dati comparativi relativi all'anno 2003, 2004, 2005 e 2006 espressi in unità o in migliaia di euro, come specificato di volta in volta.

Nei casi in cui sono stati riportati solo dati relativi al 2006, la scelta è stata motivata dalla scarsa significatività delle variazioni manifestatesi fra i due esercizi.

Con riferimento alle informazioni esposte nel paragrafo performance ambientale, non disponendo l'azienda di un sistema di rilevazione contabile ambientale specifico, alcuni dati presentano un margine di approssimazione che non si ritiene tuttavia tale da inficiare l'attendibilità dell'informazione nel suo insieme.

Inoltre, nella redazione del Bilancio Sociale, sono stati tenuti in considerazione i principi e i requisiti adottati dallo schema SA 8000 per la certificazione dei sistemi di Responsabilità Sociale delle imprese.

Obiettivi del Bilancio Sociale

Il Bilancio Sociale si propone di conseguire i seguenti obiettivi:

- fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle performance del Consorzio ZAI aprendo un processo interattivo di comunicazione sociale;
- fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività aziendale per ampliare e migliorare, anche sotto il profilo etico-sociale, le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholder.

In particolare ciò significa:

- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dal Consorzio ZAI e della loro declinazione nelle scelte imprenditoriali, nei comportamenti gestionali nonché nei loro risultati ed effetti;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che il Consorzio ZAI si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni fra il Consorzio e l'ambiente nel quale essa opera;
- rappresentare il valore aggiunto e la sua ripartizione.