

## Presentazione



Il Consorzio ZAI, consapevole del proprio ruolo e delle proprie responsabilità nell'ambito della comunità economica e sociale, vuole caratterizzarsi come operatore eccellente per quanto riguarda l'ambito del sociale e della responsabilità sociale.

La responsabilità sociale dell'impresa è un'esigenza sempre più presente, una ripresa di vitalità e di responsabilizzazione collettiva che emerge dall'ampio dibattito che si è sviluppato dapprima in Europa e ora in Italia.

Recenti studi hanno messo in evidenza le positive correlazioni tra indicatori di performance sociale e i caratteristici indicatori di efficienza economica e finanziaria.

L'applicazione di standard etici genera benefici sia all'interno dell'ente, determinando un miglioramento delle condizioni lavorative, sia all'esterno, contribuendo a consolidare la fiducia da parte degli interlocutori diretti e indiretti dell'azienda, appartenenti al mondo istituzionale, imprenditoriale e cittadino, a livello non solo locale, ma anche nazionale e internazionale.

La responsabilità sociale è una componente inscindibile della missione del Consorzio e ciò si esplicita nel:

- considerare il proprio **personale** quale risorsa strategica, garantendo il rispetto dei loro diritti e promovendone lo sviluppo professionale e personale;
- considerare i propri **fornitori** quali partner, non solo per la realizzazione delle attività dell'ente, ma anche per quanto riguarda la responsabilità sociale;
- considerare i propri **clienti** quale elemento fondamentale del successo dell'ente, lavorando per la loro soddisfazione anche riguardo alle regole di responsabilità sociale.

Garantire al sistema azienda la possibilità di sviluppare l'impresa a costi inferiori rispetto al mercato, realizzare interventi edilizi nel rispetto dell'ambiente e delle persone, attuare politiche nella gestione delle risorse umane finalizzate ad assicurare rapporti durevoli e la crescita professionale dei dipendenti, porre la massima attenzione alla sicurezza e alla salute di chi lavora nelle nostre strutture, significa rientrare a tutti gli effetti nel novero delle imprese socialmente responsabili.

Questa logica di servizio al territorio porta necessariamente ad una verifica del pieno assolvimento da parte del Consorzio della propria funzione, non solo dal punto di vista esclusivamente economico, ma anche da quello sociale.

Ed è proprio approfondendo questo proposito che si è giunti alla convinzione di voler redigere, oltre al bilancio economico, anche un bilancio sociale finalizzato a comprendere e far comprendere quale sia la ricaduta sul territorio dell'attività del Consorzio.

I risultati contenuti in questo bilancio sono interessanti, proprio perché dimostrano le dimensioni di questa ricaduta sulla collettività che, direttamente o indirettamente, è coinvolta nello sviluppo del Consorzio ZAI.

## Presentazione



Siamo oltremodo convinti che un'impresa per essere utile alla comunità deve avere anzitutto buoni indici reddituali, finanziari e patrimoniali.

I risultati economici e patrimoniali del Consorzio, come risultano dal bilancio sociale, confermano una consolidata solidità.

L'utile netto è passato da € 1.499.515 del 2005 a € 521.587 del 2006 portando, ciononostante, il patrimonio netto (capitale e riserve) da € 35.651.368 nel 2005 a € 36.172.955 del 2006.

In conclusione, crediamo che una gestione efficiente, soprattutto per un ente che gestisce un patrimonio pubblico, consenta di soddisfare sia gli interessi e le esigenze delle imprese, sia quelli dell'intera collettività.

Il Presidente Flavio Zuliani