



Top Mat: quando un'idea innovativa diventa successo imprenditoriale

L'azienda si è insediata nel "Centro Giovane Impresa"
Pizzighella: "Zerbini e tappeti diventano vere e proprie opere d'arte"



Top Mat: when a new idea becomes a business success

The company has set up in “Centro Giovane Impresa” Pizzighella:
“Doormats and carpets become a true work of art”

The Consorzio ZAI's “Centro Giovane Impresa” (Young Business Centre) is a project that was created to facilitate new businesses by offering young businessmen the opportunity to be able to concentrate on the productive and growth aspects rather than the logistics one and ending up blocking resources while creating their own company premises. And it is in this way that one of the best examples of business success has found its feet. Top Mat srl, started off in a small warehouse located in Borgo Roma to the south of Verona, but then chose one of the “Centro Giovane Impresa” modules made available by the Consorzio ZAI in Bassona (ZAI 2).

“We moved here in May 2005,” says the founder of Top Mat, Virgilio Pizzighella, “when my daughter, Chiara, took over the business, later to be joined by her brother, Paolo. We started with a 400 square metre warehouse with 100 square metres of office space above and since then we have added another 400 square metre module.”

Was it a choice that you would now define as a good one?

“Absolutely. The opportunities that the Consorzio ZAI offered us here in the ‘Centro Giovane Impresa’ was a great chance which has literally allowed us to grow as a productive organisation. Our potential, in view of our production line, was already high, but the fact of having chosen a well-equipped and strategically well-positioned location with more space to suit our development trend and also estetically well-built, has definitely been of great help both in terms of production and image. Our business idea, together with the opportunities that our transfer to these prestigious premises has

Il “Centro Giovane Impresa” del Consorzio ZAI è un progetto nato per agevolare l'avviamento di nuove imprese, offrendo ai giovani imprenditori l'opportunità di potersi dedicare più all'aspetto produttivo e di crescita, che a quello logistico, finendo per immobilizzare risorse nella realizzazione della propria sede aziendale. Ed è in questo ambito che uno degli esempi più azzeccati di successo imprenditoriale ha trovato la propria localizzazione: la ditta Top Mat srl, partita da un piccolo magazzino situato nella zona sud di

Top Mat: wenn eine innovative Idee ein Unternehmen zum Erfolg führt

Die Firma hat ihren Sitz im “Centro Giovane Impresa.” Pizzighella: “Fußmatten und Teppiche können wahre Kunstwerke sein”

Das “Centro Giovane Impresa” von Consorzio ZAI ist ein Projekt das entworfen wurde, um jungen Unternehmern die Möglichkeit zu bieten, sich mehr der Produktion und Entwicklung zu widmen, als den logistischen Aspekten, die üblicherweise viele der Unternehmensressourcen aufbrauchen. Es ist gerade im Rahmen dieser Initiative, dass sich eins der erfolgreichsten unternehmerischen Beispiele realisieren konnte: die Firma Top Mat srl besaß ein kleines Magazin im südlichen Teil von Verona, in Borgo Roma, hat sich aber dann für einen der Module des Zentrums „Giovane Impresa“ entschieden, die das Consorzio ZAI alla Bassona (ZAI 2) zur Verfügung gestellt hat.

“Wir sind im Mai 2005 umgezogen - erklärt der Gründer von Top Mat, Virgilio Pizzighella - als meine Tochter Chiara das Unternehmen in die Hände nahm wenig später von ihrem Bruder Paolo gefolgt. Wir nahmen zuerst eine 400 Qm große Lagerhalle, dann weiter 100 Qm für die Büros im erhöhten Stockwerk, darauf nahmen wir ein weiteres Modul von 400 Qm in Anspruch.”

Eine Wahl die sie heute bereuen?

„Keineswegs. Die Entscheidung war richtig. Die Möglichkeit, die uns Consorzio ZAI geboten hat, hier im ‘Centro Giovane Impresa’ hat uns wortwörtlich ermöglicht aus produktiver Sicht zu wachsen. Unser Potential, wenn man den Produktionsprozess in Betracht zieht, bot ein riesiges Potential an, aber erst die Tatsache die Herstellung in ausgerüsteten Räumen verlagert zu haben, die überhaupt eine passende Größe hatten, um unserem Wachstum-Trend Folge leisten zu können, haben uns aus produktiver Sicht und unserem Ansehen geholfen. Unser

Verona, in Borgo Roma, ha scelto uno dei moduli del “Centro Giovane Impresa” messi a disposizione dal Consorzio ZAI alla Bassona (ZAI 2).

“Ci siamo trasferiti nel maggio del 2005 – spiega il fondatore della Top Mat, Virgilio Pizzighella – quando mia figlia, Chiara, ha preso in mano le sorti dell’azienda, raggiunta successivamente dal fratello Paolo. Siamo partiti con un capannone di 400 metri quadrati, più altri 100 di uffici al piano rialzato, e successivamente abbiamo aggiunto un altro modulo da 400 metri quadrati”.

Una scelta che, oggi, potete giudicare azzeccata?

“Assolutamente. L’opportunità offerta ci dal Consorzio ZAI, qui al ‘Centro Giovane Impresa’, è stata una grande chance che ci ha letteralmente permesso di crescere come realtà produttiva. Le nostre potenzialità, visto il tipo di produzione, erano di per sé elevate, ma il fatto di aver scelto una location attrezzata, strategicamente ben posizionata, con le dimensioni più congrue al nostro trend di sviluppo, esteticamente ben realizzata, ha assolutamente giovato sia sul piano produttivo, sia su quello dell’immagine. La nostra idea imprenditoriale, coniugata con le opportunità generatesi dal trasferimento in una sede di prestigio, hanno dato vita ad una crescita che mi azzardo a definire esponenziale. Per quel che riguarda il Consorzio ZAI, posso dire che si tratta di una struttura che lavora molto bene: ottima sul piano costruttivo, i moduli sono ben realizzati, e attenta a gestire prezzi di mercato che una piccola realtà aziendale come la nostra può affrontare”.

La Top Mat srl produce zerbini personalizzati in varie tipologie di materiali (ricciolo vinilico, cocco naturale e sintetico) con la tecnica dell’intarsio. Lo zerbino prodotto da Top Mat, oltre ad essere uno strumento di pulizia nel caso di aziende, gruppi finanziari e commerciali, si trasforma anche in un efficace mezzo di comuni-



generated, have given rise to a company growth that I would dare to define as staggering. As far as I am concerned, the Consorzio ZAI is a structure that works very well. The constructive side is optimal, the modules are well-built and the Consorzio is careful to offer market prices that a small company like ours can manage.”

Top Mat srl produces personalized doormats in various materials (vinyl and natural and synthetic coconut matting) and uses an engraving technique. A Top Mat doormat, besides being an object of cleanliness in a company or in a financial or commercial group, is also an effective means of communication.

“I like saying,” continues Pizzighella, “that Top Mat starts where the rainbow ends – an explosion of colour. It is a slogan that I have always associated with our infinite productive and creative abilities. Our products unite maximum function with colour and finishings in line with the most modern designs but are also delicately subtle in old and valuable renovated buildings. We create unique, artistic and exclusive pieces for shops, entrance halls, meeting rooms,

unternehmerisches Konzept, konnte sich perfekt die Chancen zunutze machen, die



von der neuen Lage geboten wurden und somit konnten wir uns exponential weiterentwickeln. Zu Consorzio ZAI kann ich sagen, dass es eine sehr effiziente Infrastruktur darstellt: architektonisch, sind die Module sehr gut konzipiert und die Preise sind auch für ein kleines Unternehmen wie uns noch erschwinglich.“

Die Firma Top Mat stellt maßgefertigte und für die Kunden angepasste Abtretmatten aus verschiedenen Materialien (Vinyl, Kokos und Synthetik) mit der Technik der Einlegearbeit her.

“Wie ich zu sagen pflege – fährt Pizzighella fort – fängt Top Mat an, wo der Regenbogen aufhört, in einer Explosion von Farben. Das ist ein Slogan, den ich mit unserem Entwicklungs- und Herstellungspotential in Verbindung setzte: unsere Produkte verbinden ein Maximum an Funktionalität mit Farben und Verzierungen, die zum modernsten Design passen aber auch zum Stil renovierter alter Paläste passen. Wir stellen Unikate her, artistische Fertigungen, die sich auch für Geschäfte, Eingänge, Versammlungsräume, Schwimmbahnen oder einfache Wohnungen eignen. Wir stellen uns in kreativer Hinsicht keine Weichen, die Kunden können uns auch ihre eigenen Skizzen zukommen lassen, mit berühmten Abbildungen, oder sie können sich unserem Team überlassen, das für jede Eingangsräumlichkeit eine Lösung findet. Kunde von uns, ist jeder der eine Tür besitzt. Viele halten unsere Türabtreter für Sammelstücke... Unsere Produkte werden von den Profis dieses Sektors realisiert, die mit der Einlegetechnik wahre Kunstwerke



cazione.

“Mi piace affermare – continua Piz-zighella - che la Top Mat nasce dove finisce l'arcobaleno, in una esplosione di colori. E' uno slogan che ho sempre accostato alla mancanza di limiti della nostra capacità produttiva e creativa: i nostri prodotti coniugano la massima funzionalità con colori e finiture in linea con il design più moderno ma anche con la delicatezza di ristrutturazioni di edifici antichi di pregio. Creiamo pezzi unici, artistici, esclusivi, anche per negozi, ingressi, sale riunioni, piscine o semplici abitazioni. Come detto, non abbiamo limiti e non li poniamo ai nostri clienti, che possono addirittura portarci i loro disegni o immagini già note, oppure affidarsi al nostro staff per la realizzazione di qualsiasi soluzione d'ingresso. Il nostro cliente, usando un altro slogan, è chiunque abbia una porta. Molti considerano i nostri zerbini addirittura come degli oggetti da collezione... I nostri prodotti sono realizzati da professionisti del settore che con l'abilità dell'intarsio creano vere e proprie opere d'arte”.

Com'è nata questa attività?

“Nel 1980 ho iniziato dando vita ad un'impresa totalmente diversa, che si occupava di materiali per le pulizie. Poi, forse per quell'ispirazione che non ha una ragione ben precisa alla quale essere ricondotta, abbiamo considerato il fatto che il primo strumento di pulizia, all'interno di qualsiasi ambiente, è proprio lo zerbino. Dalla semplice commercializzazione alla produzione, il passo è stato breve e, lungo la strada del nostro sviluppo, successivamente è nata la personalizzazione di questo 'strumento' che deve adattarsi alle esigenze della clientela. Il nome 'Top Mat', che in definitiva significa 'il massimo dello zerbino', è nato nel 1995, quando la decisione fu quella di produrre solo ed esclusivamente zerbini personalizzati e su misura”.

Qual è la situazione nel settore?

“Trattandosi di un'idea produttiva del tutto originale, posso dire che siamo leader a livello nazionale, nonostante la nostra azienda sia ancora riconduci-



swimming pools or ordinary homes. As I said, we are endless and we never pose any limits on our clients who can even bring us their own designs or pictures or they can entrust our staff to create any kind of solution for their entrance hall. Our client, to coin another phrase, is anyone who has a door. Many people even think of our doormats as collection pieces... Our products are made by professionals who, with their engraving skills, create real works of art.”

How did your business begin?

“I began in 1980 by founding a completely different kind of company which dealt in cleaning materials. Then, perhaps inspired by something of which I have no clear idea, we realised that the first object of cleanliness inside any en-

fertigen können. Wie kam es zur Gründung einer Firma in dieser Branche?

“Ich begann 1980 indem ich eine ganz unterschiedliche Firma gründete: wir kümmerten uns um Reinigungsmaterialien. Dann, aus einer Überlegung, die man im Nachhinein schwer erklären

kann, hat sich unsere Aufmerksamkeit auf jenes Mittel konzentriert, das man gewöhnlich als erstes Reinigungsmittel in einem Haushalt verwendet: den Fußabtreter. Vom bloßen Vertrieb bis zur Herstellung erwies sich der Schritt nicht als groß und wir konzentrierten uns immer mehr auf die individuelle Anfertigung der Matten für die Kunden. Der Name „Top Mat“ bedeutet „Das Maximum der Türabtreter“ und wurde 1995 entworfen, als wir nur noch maßgeschneiderte Produkte herstellten.

Wie sieht die Lage im Sektor aus?

“Obwohl unsere Firma nicht sehr groß ist, sind wir auf nationaler Ebene führend und das verdanken wir insbesondere der Originalität unsrer Idee. Wir haben Konkurrenten auf handwerklicher Ebene, die



bile ad una realtà produttiva di piccole dimensioni. Abbiamo dei concorrenti a livello artigianale, ma senza alcuna pretesa sul piano competitivo, che di fatto non esiste. La Top Mat si differenzia per la varietà di materiali che riusciamo a personalizzare e la gamma



di colori che utilizziamo, difficilmente eguagliabile da altre realtà di questo tipo. Con l'espansione che stiamo preparando, naturale conseguenza del successo imprenditoriale che ci sta caratterizzando, oltre al mercato nazionale siamo pronti ad intervenire sostanzialmente anche in quello estero, che già comunque ci vede operativi”.



environment is the doormat. Going from simple trade to production was then only a short step and, somewhere along the road of our development, we started to personalize our mats. The name 'Top Mat' was defined in 1995 when we decided that, from then on, we would only produce personalised tailor-made doormats.”

What is the situation in the sector like?

“Since it is an entirely original productive idea, I would say we are the national leaders even if our company can still be considered as a small one. We have competitors on a handicraft level, but without being too boastful, there isn't really any competition. What makes Top Mat different is the variety of materials which we manage to personalize and the range of colours we use which other companies in the sector find hard to match. With the expansion

that we are preparing for, a natural consequence of the business success we are experiencing, we are ready to enter in the foreign market as well, which is already aware of our work.”

uns wettbewerlich aber nicht gefährden. Sowohl auf Grund der Farbauswahl als auch der Materialien ist unser Standard schwer für andere Hersteller zu erreichen. Mit der Erweiterung der Firmenräume planen wir auch eine Erweiterung auf den internationalen Raum, in dem wir ja bereits operativ sind“.

